

Spreadshop Design Challenge „Spread Good Vibes“ Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen (die "Regeln") gelten für Design-Wettbewerbe, die von der sprd.net AG, Gießerstraße 27, 04229 Leipzig, Deutschland ("Spreadshop Europa"), zusammen mit der Spreadshirt, Inc. 231 South Main St, Suite 412, Greensburg, PA 15601, USA ("Spreadshop USA") veranstaltet werden. Bedingungen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Wettbewerb - z.B. auf der Seite des Designwettbewerbs - genannt werden ("Zusätzliche Regeln"), haben Vorrang vor diesen allgemeinen Regeln.

1. Zusammenfassung des Wettbewerbs

Spreadshop Design Challenge „Spread Good Vibes“ (der "Wettbewerb") gibt Teilnehmern ("Teilnehmer" oder "Du") die Möglichkeit, durch die Einreichung eines einzigartigen Designs in einem Spreadshop bei Spreadshop Europa oder Spreadshop USA, das mit "Spread Good Vibes" gekennzeichnet ist, um Preise zu kämpfen.

Der **Wettbewerbszeitraum** umfasst einen Einreichungszeitraum vom 9. April 2024 um 12:00 Uhr EST bis zum 28. April 2024 um 23:59 Uhr EST und einen Abstimmungszeitraum vom 9. Mai 2024 um 12:00 Uhr EST bis zum 19. Mai 2024 um 23:59 Uhr EST.

Die Preise werden den Teilnehmern zuerkannt, die den besten Beitrag einreichen, der von der Jury und einer Abstimmung gemäß diesen Regeln bestimmt wurde.

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in den teilnahmeberechtigten Ländern, die mindestens 18 Jahre alt sind (oder die örtliche Volljährigkeit erreicht haben, falls diese höher ist) (siehe Abschnitt 3(b)) und während des Gewinnspielzeitraums ein Partnerkonto bei einem der Sponsoren unterhalten.

Ungültig wo verboten. Keine Kosten für die Teilnahme und kein Kauf erforderlich.

Spreadshop Europa Datenschutzbestimmungen für Teilnehmerinformationen: <https://www.spreadshirt.de/datenschutz-C3928>

Spreadshop USA Datenschutzbestimmungen für Teilnehmerinformationen: <https://www.spreadshirt.com/privacy-policy-C3259>

2. Sponsoren

Die **Sponsoren** dieses Gewinnspiels sind Spreadshop Europa und Spreadshop USA. Das Gewinnspiel wird in keiner Weise von dritten Organisationen gesponsert oder unterstützt, deren Seiten oder Dienste gegebenenfalls in Verbindung mit dem Gewinnspiel genutzt werden (z.B. Facebook, Twitter, etc.).

3. Weitere Regelung zur Teilnahmeberechtigung

- (a) **Mitarbeiter.** Mitarbeiter der Sponsoren (einschließlich ihrer Muttergesellschaft, verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften) und Mitglieder der unmittelbaren Familie oder des Haushalts eines solchen Mitarbeiters sind nicht teilnahmeberechtigt.
- (b) **Teilnahmeberechtigte Länder.** Nur Einwohner der folgenden Länder sind zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt: Mitgliedstaaten der Europäischen Union und des Europäischen Wirtschaftsraums, Algerien, Australien (außer Tasmanien), Kanada (außer Quebec), Indien, Singapur, Thailand, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika und der District of Columbia (außer militärische Einrichtungen in Übersee und US-Territorien) und Vietnam .
- (c) **Sanktionen und Embargos.** Gemäß den geltenden internationalen US-Sanktionen werden Zahlungen aus diesem Wettbewerb nicht an Personen mit Wohnsitz in Kuba, Iran, Syrien, Nordkorea und Sudan oder an speziell benannte Staatsangehörige, denen der Erhalt solcher Zahlungen untersagt ist, geleistet.

4. Teilnahmebedingungen und Einreichungsvoraussetzungen

- (a) Allgemeines. Ein „Beitrag“ besteht aus der Einreichung eines Designs in einem Spreadshop, der bei einem der Sponsoren während des Wettbewerbszeitraums betrieben wird, das wie oben in Abschnitt 1 beschrieben gekennzeichnet ist und außerdem die nachstehenden Anforderungen erfüllt. Die Sponsoren werden die Teilnehmer nicht darüber informieren, ob sein Beitrag zugelassen oder abgelehnt wurde.
- (b) Anerkennungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass
- (1) sein Beitrag mit diesen Regeln übereinstimmen;
 - (2) die Teilnahme eines jeden Teilnehmers am Wettbewerb die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen der Sponsoren und den Nutzungsbedingungen Dritter, die an der Verwaltung des Wettbewerbs beteiligt sind, erfordern kann;
 - (3) die Sponsoren die Veröffentlichung des Beitrags nicht gewährleisten können.
- (c) Anforderungen. Jede Einreichung muss die folgenden Anforderungen erfüllen:
- (1) Keine Verletzung des geistigen Eigentums. Der Beitrag darf keine Urheberrechte, Markenrechte, Datenschutzrechte, Publizitätsrechte oder andere persönliche Rechte oder Eigentumsrechte einer natürlichen oder juristischen Person verletzen.
 - (2) Unzulässiges Material. Beiträge, die unanständig, obszön, übermäßig gewalttätig, sexuell explizit, pornografisch, verunglimpfend, diffamierend oder verleumderisch sind, oder Beiträge, die anderweitig unangemessene Inhalte oder anstößiges Material enthalten, dürfen nicht eingereicht werden und können jederzeit nach alleinigem Ermessen der Sponsoren entfernt werden.
 - (3) Persönlich identifizierbare Informationen. Der Beitrag darf keine persönlichen Informationen über eine andere Person als den Teilnehmer selbst enthalten. Wenn Du in Deinem Beitrag personenbezogene Daten über dich selbst angibst, erkennst Du an und erklärst dich damit einverstanden, dass diese Daten öffentlich bekannt gegeben werden und Du allein für die Folgen verantwortlich bist.
 - (4) Ermessen des Sponsors. Die Sponsoren behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Beitrag aus irgendeinem Grund oder ohne Grund zu disqualifizieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf einen Verstoß oder möglichen Verstoß gegen eine der Anforderungen dieser Regeln. Die Entscheidungen der Sponsoren in dieser und allen anderen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind endgültig und bindend.
- (d) Schadloshaltung. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, die Sponsoren von allen Klagen, Ansprüchen, Verlusten, Schäden und Ausgaben, einschließlich angemessener Anwaltskosten, freizustellen, die ihnen durch die Verletzung einer vom Teilnehmer gemachten Zusicherung oder Garantie oder durch die Nutzung von Rechten, die der Teilnehmer den Sponsoren im Rahmen dieses Vertrages gewährt hat, entstehen können.

5. Auswahl des Gewinners

- (a) Bewertungsverfahren. Die Auswahl der Gewinner erfolgt in zwei Stufen.
- (1) In der ersten Stufe wird eine Jury, bestehend aus einer Gruppe von Mitarbeitern des Sponsors, alle zulässigen Beiträge, die während des Wettbewerbszeitraums eingehen, prüfen und zehn Finalisten unter Berücksichtigung der folgenden gleich gewichteten Kriterien auswählen: Aussehen/Look der Spreadshop-Produkte, Grad der Kreativität, Originalität und Themenbezug. Jeder Juror vergibt für jedes Kriterium Punkte auf einer Skala von 0 bis 3. Das bedeutet, dass ein Entwurf von jedem Juror mindestens 0 und höchstens 12 Punkte erhalten kann, die dann addiert werden, um die Endnote zu ermitteln. Die Entscheidungen

dieser Juroren sind endgültig und bindend. Bei Punktgleichheit zwischen den teilnahmeberechtigten Beiträgen entscheidet ein zusätzlicher Juror, der die punktgleichen Beiträge auf der Grundlage der oben genannten Kriterien bewertet.

- (2) Die Beiträge der zehn Finalisten werden auf einer speziellen Blog-Website der Sponsoren zur öffentlichen Abstimmung vorgestellt. Gewonnen hat der Teilnehmer, dessen Design die meisten Stimmen in der öffentlichen Abstimmung erhalten hat. Die nachfolgenden Designs werden entsprechend des Abstimmungsergebnisses geordnet.
- (b) Bedingungen für den Gewinn nach der Wahl. Ein Gewinner hat erst dann Anspruch auf einen Preis, wenn er alle der folgenden Bedingungen erfüllt, falls zutreffend:
- (1) Die Benachrichtigung des Gewinners darf nicht zurückgewiesen, zurückgeschickt oder als unzustellbar betrachtet werden.
 - (2) Vom Gewinner kann verlangt werden, dass er eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und eine Haftungsfreistellung ausfüllt und zurücksendet.
 - (3) Wenn der Preis des Gewinners einen Marktwert von 600 USD oder mehr hat (oder wenn der Gewinner eine Kombination aus Bargeld und anderen Preisen im Gesamtwert von mehr als 600 USD während eines einzigen Steuerjahres von den Sponsoren als Folge des Gewinns eines Preises erhält), muss der Gewinner eine gültige SSN oder TIN angeben, damit Spreadshop USA den Gewinn als Einkommen des Gewinners auf dem Formular 1099-MISC beim Internal Revenue Service melden kann. Die Sponsoren sind nicht verpflichtet, die korrekte und zeitnahe Bearbeitung des Formulars 1099-MISC sicherzustellen und übernehmen keine Verantwortung für rechtliche oder sonstige Folgen, die sich aus dem Versäumnis eines Gewinners ergeben, dies zu tun.
 - (4) Werden die erforderlichen Informationen oder Freigaben nicht innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der in diesem Absatz beschriebenen Gewinnbenachrichtigung zurückgesandt, kann der Preis verfallen und/oder der Preis nach alleinigem Ermessen der Sponsoren an einen anderen Teilnehmer vergeben werden.
- (c) Identitätsstreitigkeiten. Im Falle eines Streits über die Identität des Teilnehmers wird der Preis an den autorisierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse vergeben. Der "autorisierte Kontoinhaber" ist definiert als die natürliche Person, der die E-Mail-Adresse zugewiesen ist.

6. Preise; Ungefährer Wert; Gewinnchancen

- (a) Im Allgemeinen. Ein Teilnehmer kann nur einen Preis gewinnen. Es wird bis zu zehn Gewinner geben. Die Preise sind:

	Wenn der Beitrag in einem Spreadshop bei Spreadshop Europa veröffentlicht wurde	Wenn der Beitrag in einem Spreadshop von Spreadshirt USA veröffentlicht wurde
Erster Platz	Geldpreis in Höhe von 200 EUR + Bewerbung im Blog von Spreadshop Europa	Geldpreis von 200 USD + Bewerbung im Blog von Spreadshop USA
Zweiter Platz	Geldpreis in Höhe von 150 EUR	Geldpreis in Höhe von 150 USD
Dritter Platz	Geldpreis in Höhe von 100 EUR	Geldpreis in Höhe von 100 USD

- (b) Die Preise können nicht gegen Bargeld ausgetauscht, abgetreten oder übertragen werden.
- (c) Gutscheine sind nicht auf den Kauf weiterer Gutscheine anrechenbar.
- (d) Gewinnchancen. Die Gewinnchancen werden durch die Gesamtzahl der eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge sowie die relative Qualität der Beiträge bestimmt und hängen von diesen ab.

- (e) Ablehnung. Wenn ein Gewinner einen Preis ablehnt, können die Sponsoren diesen Preis an den nächstbesten Teilnehmer vergeben.
- (f) Ein Anspruch auf den Gewinn besteht nur gegenüber dem Spreadshop-Unternehmen (Spreadshop Europa oder Spreadshop USA), bei dem der jeweilige Gewinner sein Partnerkonto unterhält.

7. **Gewährung von Rechten**

Alle Teilnehmer räumen den Sponsoren das Recht ein, ihre Beiträge für die Zwecke dieses Wettbewerbs zu veröffentlichen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht die Grundlage für eine weitergehende Gewährung von Rechten an die Sponsoren. Die weitere Nutzung der Beiträge der Teilnehmer durch die Sponsoren unterliegt ausschließlich den Partner AGB der Sponsoren.

8. **Liste der Gewinner**

Eine Kopie der Gewinnerliste kann innerhalb von 30 Tagen nach Ende des Gewinnspielzeitraums durch eine schriftliche Anfrage, die den Namen, die Postanschrift und eine E-Mail-Adresse des Absenders enthält, angefordert werden bei: sprd.net AG, Gießstraße 27, 04229 Leipzig, Deutschland. Die Sponsoren können die Gewinner unter Verwendung ihres Spreadshop-Benutzernamens bekannt geben.

9. **Hinweis auf die Instagram-Bedingungen**

- (a) Soweit Deine Teilnahme an dem Wettbewerb die Nutzung der Instagram-Plattform beinhaltet, gelten die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien von Instagram für Ihre Nutzung dieser Plattform.
- (b) Deine Teilnahme an dem Wettbewerb stellt einen vollständigen Verzicht auf und eine Freistellung von Instagram von allen Ansprüchen dar, die sich aus dem Wettbewerb ergeben oder damit in Zusammenhang stehen.
- (c) Mit Deiner Teilnahme erkennst Du an, dass Instagram das Gewinnspiel in keiner Weise sponsert, unterstützt, verwaltet oder mit ihm in Verbindung steht.
- (d) Dein Beitrag wird ausschließlich von den Sponsoren bearbeitet, und Du solltest alle Fragen und Kommentare an die Sponsoren und nicht an Instagram richten.

10. **Haftungsausschlüsse und vorzeitige Beendigung von Wettbewerben**

- (a) Alle Websites, Plattformen und Dienstleistungen, die für diesen Wettbewerb benötigt werden, werden ohne Mängelgewähr zur Verfügung gestellt, und die Sponsoren lehnen hiermit alle ausdrücklichen und stillschweigenden Gewährleistungen und Garantien ab, soweit dies gesetzlich zulässig ist.
- (b) Irrtümer. Die Sponsoren sind nicht verantwortlich für falsche oder ungenaue Teilnehmerinformationen, menschliche oder andere Fehler, technische Störungen der Wettbewerbssysteme, verlorene oder verzögerte Daten, Unterbrechungen, Ausfälle von Telefon- oder Computernetzwerken, Computerausrüstungen, Software, die Unfähigkeit, auf Online-Dienste oder Websites zuzugreifen, andere Fehler oder Störungen oder Schäden am Computer des Teilnehmers oder einer anderen Person, die mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb zusammenhängen oder daraus resultieren.
- (c) Vorzeitige Beendigung. Die Sponsoren behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu handeln,
 - (1) jede Person zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipuliert;
 - (2) jede verdächtige Beitrag oder jeden Teilnehmer zu disqualifizieren;
 - (3) und/oder den Wettbewerb abzurechnen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. In einem solchen Fall behalten sich die Sponsoren das Recht vor, die Gewinner aus den bis zum Beendigungsdatum eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge auszuwählen, auch wenn das Beendigungsdatum aufgrund von Problemen der oben genannten Art früher als geplant

liegt.

11. Datenschutzhinweise von Spreadshop Europe

- (a) Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist die sprd.net AG, Gießlerstraße 27, 04229 Leipzig, Deutschland. Sie können uns und unseren Datenschutzbeauftragten wie unter <https://www.spreadshirt.de/datenschutz-C3928> beschrieben erreichen.
- (b) Zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeiten wir die folgenden personenbezogenen Daten über Sie: Nutzernamen. Für die Abwicklung des Gewinns verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten über Sie: Name, E-Mail-Adresse und ggf. Ihre Postanschrift. Die Verarbeitung der oben genannten Daten ist für die Durchführung des Gewinnspiels und die Gewinnabwicklung notwendig. Werden die Daten nicht angegeben, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich. Rechtsgrundlage für die vorgenannte Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.
- (c) Bei Vorliegen der entsprechenden gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie in Bezug auf die Sie betreffenden personenbezogenen Daten die folgenden Datenschutzrechte: Recht auf Auskunft, Recht auf Erhalt einer Kopie, Recht auf Berichtigung oder Löschung, Recht auf Vervollständigung, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung und das Recht auf Datenübertragbarkeit. Sie haben außerdem das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren. Die für Spreadshop zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde ist: Sächsischer Datenschutzbeauftragter, Devrientstraße 5, 01067 Dresden, Deutschland.
- (d) Ihre personenbezogenen Daten werden von uns so lange verarbeitet, wie dies für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist. Im Falle eines Gewinns können die Daten aufgrund handels- und steuerrechtlicher Vorgaben darüber hinaus verarbeitet werden (Regelfrist zehn Jahre). Unberührt hiervon bleibt die Verarbeitung personenbezogener Daten aufgrund eines weiteren Rechtsverhältnisses mit Ihnen, insbesondere die Verarbeitung aufgrund eines Vertrages mit Ihnen als Spreadshop-Partner.

12. Sonstiges

- (a) Keine Drittbegünstigten. Die vorliegenden Regeln bezwecken nicht, anderen Personen als den Parteien irgendwelche Rechte oder Rechtsmittel zu übertragen.
- (b) Recht, Gerichtsbarkeit und Gerichtsstand. Das Zustandekommen, die Auslegung und die Erfüllung dieser Regeln werden in Übereinstimmung mit den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland ausgelegt, ohne Rücksicht auf deren Rechtswahlregeln. Gerichtsstand ist Leipzig, Deutschland.
- (c) Durchsetzbarkeit und Trennbarkeit. Sollte eine Bestimmung dieser Regeln für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, bleiben die übrigen Bestimmungen dieser Regeln in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Wenn eine Bestimmung in Bezug auf bestimmte Umstände für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt wird, bleibt sie unter allen anderen Umständen in vollem Umfang in Kraft. Soweit gesetzlich zulässig, verzichten die Parteien auf alle gesetzlichen Bestimmungen, die eine Bestimmung dieser Regeln ungültig, illegal oder in irgendeiner Weise nicht durchsetzbar machen würden.
- (d) Verzichtserklärungen. Verzichtserklärungen sind nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgen. Verzichtet eine Partei auf die Durchsetzung eines Verstoßes gegen eine Bestimmung dieser Regeln, so wird auf spätere Verstöße gegen dieselbe oder andere Bestimmungen nicht verzichtet. Die Annahme einer verspäteten Ausführung einer Handlung oder einer verspäteten Erfüllung einer Bedingung dieser Regeln ist kein Verzicht auf die Handlung oder Bedingung selbst.
- (e) Überschriften. Alle in dieser Geschäftsordnung verwendeten Überschriften dienen nur der Übersichtlichkeit und sind bei der Auslegung der Bedeutung eines Begriffs in diesen Regeln nicht zu berücksichtigen.