

Conditions générales de participation et informations sur la protection des données concernant les concours de designs

Ces conditions générales de participation s'appliquent aux concours de designs organisés par sprd.net AG (ci-après « **Spreadshirt** »), Giesserstrasse 27, D-04229 Leipzig. Les conditions et réglementations des concours respectifs – p. ex. sur la page respective consacrée au concours de designs – (« conditions supplémentaires ») prévalent sur les présentes conditions générales de participation.

1. Participation et gain

Les modalités de participation au concours de designs ainsi que le(s) gain(s) sont indiqués dans les conditions supplémentaires respectives à chaque concours.

2. Conditions de participation et exécution du concours de designs

- (a) Est autorisée à participer toute personne de plus de 18 ans ayant ouvert un compte partenaire chez Spreadshirt.
- (b) Le concours de designs se déroule en deux étapes. Les périodes exactes sont indiquées dans les conditions supplémentaires. Un concours de designs débute dans un premier temps lorsque les esprits créatifs de Spreadshirt ont la possibilité de soumettre à Spreadshirt un seul design sur le thème du concours. Pour cela, les participant·e·s doivent importer dans leur Spreadshop un nouveau design sur le thème du concours et le mettre en vente dans leur boutique durant la période indiquée dans les conditions supplémentaires. Les designs mis en vente avant cette période ne seront pas pris en compte. Le lien peut être envoyé au jury par e-mail ou message privé sur Instagram.
- (c) Parmi toutes les soumissions, 10 designs seront d'abord sélectionnés par le jury de Spreadshirt selon les critères suivants : le rendu sur le produit (article), la créativité, l'originalité & le savoir-faire, le rapport au thème. Dans un deuxième temps, les designs ainsi sélectionnés seront soumis au vote des client·e·s et collaborateur·rice·s de Spreadshirt. Le design ayant obtenu le plus de voix remporte le concours. Les autres designs sont classés en fonction du résultat des votes.
- (d) La participation au concours de designs et l'obtention du gain n'impliquent aucun frais pour les participant·e·s.
- (e) L'octroi de droits d'utilisation des designs en faveur de Spreadshirt se fait uniquement sur la base des autres accords contractuels entre Spreadshirt et le/la participant·e, comme indiqué dans les CGV à l'attention des partenaires de Spreadshirt. La participation au concours de designs ne confère aucun droit d'utilisation à Spreadshirt.

3. Déroulement

- (a) À la fin du concours de designs, les gagnant·e·s seront informé·e·s de leur gain rapidement par e-mail à l'adresse indiquée dans leur compte partenaire et seront prié·e·s de confirmer l'acceptation du gain.
- (b) Après confirmation de l'acceptation du gain, des bons d'achat seront envoyés à l'adresse e-mail indiquée dans le compte partenaire.
- (c) Si la ou le gagnant ne confirme pas l'acceptation du gain dans un délai de 14 jours, le gain est annulé. En cas de saisie erronée des coordonnées indiquées (p. ex. une adresse e-mail non valide), Spreadshirt n'est pas tenue de réclamer l'adresse exacte. Les inconvénients résultant de l'indication de coordonnées erronées sont à la charge des participant·e·s.

- (d) Les droits au gain ne sont pas transmissibles. Le ou la participante peut renoncer à son gain. Dans ce cas, un-e nouveau-ille gagnant-e sera désigné-e.

4. Responsabilité et exonération

- (a) Spreadshirt n'est pas tenue de vérifier si les designs mis à disposition par les participant-e-s violent potentiellement les droits de tiers. Spreadshirt est toutefois en droit de refuser des designs si, selon l'appréciation de Spreadshirt, ils sont illégaux ou contraires aux bonnes mœurs.
- (b) Les participant-e-s libèrent Spreadshirt de toutes les revendications de tiers faites en raison des contenus mis à disposition par les participant-e-s. Ils se déclarent prêts à soutenir Spreadshirt de toute manière raisonnable dans la défense de ces droits.

5. Fin prématurée

À tout moment et en partie ou en totalité, Spreadshirt se réserve le droit de mettre fin prématurément au concours de designs, même sans respecter de délais, ou bien d'en modifier le déroulement dans la mesure où il n'est pas possible de garantir un bon déroulement du concours pour des raisons techniques (p. ex. virus informatique, manipulation ou erreur de logiciel/matériel) ou juridiques.

6. Exclusion de participation

Spreadshirt se réserve le droit d'exclure du concours de designs tout-e participant-e ayant violé les conditions de participation. Cela s'applique en particulier aux participant-e-s ayant fait de fausses indications ou dont les designs violent la loi en vigueur ou les droits de tiers.

7. Informations sur la protection des données

- (a) Le responsable du traitement des données personnelles est sprd.net AG, Giesserstrasse 27, D-04229 Leipzig. Vous pouvez nous contacter par : téléphone : + 49 (0) 341 59 400 5900 ; fax : + 49 (0) 341 59 400 5499 ; e-mail : privacy@spreadshirt.net. Vous pouvez contacter notre mandataire externe gérant la protection des données à l'adresse ISiCO Datenschutz GmbH, Am Hamburger Bahnhof 4, D-10557 Berlin ; par téléphone au + 40 (0) 30 213 002 850 ou par e-mail à berlin@isico-datenschutz.de.
- (b) Pour l'exécution et le déroulement du jeu-concours, nous traitons les données personnelles vous concernant suivantes : nom d'utilisateur. Pour le traitement du gain, nous traitons les données personnelles suivantes : nom, adresse e-mail et si nécessaire, votre adresse postale. Le traitement des données susmentionnées est nécessaire à l'exécution du jeu-concours et au traitement des gains. En cas de non-communication des données, la participation au jeu-concours n'est pas possible. La base juridique pour les traitements mentionnés de vos données personnelles est l'article 6, paragraphe 1, point b du RGPD.
- (c) Si les conditions légales respectives sont remplies, vous disposez des droits relatifs à la protection des données concernant les données personnelles vous concernant suivants : droit d'accès, droit de recevoir une copie, droit de rectification ou d'effacement, droit de compléter les données, droit de limitation du traitement, droit d'opposition au traitement ainsi que droit à la portabilité des données. Vous avez également le droit de vous plaindre auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données concernant le traitement de vos données personnelles par nos soins. L'autorité de surveillance de la protection des données compétente pour Spreadshirt est : Sächsischer Datenschutzbeauftragter (Commissaire à la protection des données de Saxe), Devrientstrasse 5, D-01067 Dresde.

- (d) Vos données personnelles sont traitées par nos soins aussi longtemps que nécessaire pour l'exécution et le déroulement du jeu-concours. En cas de gain, les données peuvent être traitées au-delà de cette période en raison des exigences du droit commercial et fiscal (délai normal de dix ans). Ce qui précède n'affecte pas le traitement des données personnelles sur la base d'une autre relation juridique avec vous, en particulier le traitement se basant sur un contrat avec vous en tant que partenaire de Spreadshirt.

8. Informations et conditions de Meta

- (a) Outre ces conditions de participation, la relation entre Spreadshirt, les participant-es et Meta est déterminée par les conditions de participation (voir https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share) et les règles de protection des données de Meta (voir <https://privacycenter.instagram.com/policy>).
- (b) Les participant-e-s ne peuvent faire valoir à l'encontre de Meta aucune réclamation liée à l'utilisation de la fonction Messenger d'Instagram pour participer au concours de designs.
- (c) Aussi bien les posts sur Instagram avec des informations sur le concours de designs que la participation au concours de designs via Instagram ne sont en aucun cas sponsorisés, soutenus ou organisés par Meta, et n'ont aucun lien avec Meta.
- (d) Toutes les informations et données, qui sont partagées par les participant-e-s ou recueillies auprès d'eux lors de l'utilisation d'Instagram pour participer au concours de designs ou dans le cadre d'un concours de designs sont uniquement mises à disposition de Spreadshirt et non de Meta.
- (e) Toute demande et remarque concernant un concours de designs doit être adressée à Spreadshirt et non à Meta.

9. Dispositions finales

- (a) Si une disposition des conditions est ou devient invalide, la validité du reste du contrat n'en est pas affectée.
- (b) Le droit applicable est celui de la République fédérale d'Allemagne, à l'exclusion des dispositions sur les conflits de lois.