

Allgemeine Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für Design-Wettbewerbe

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für Design-Wettbewerbe, die von der sprd.net AG (nachfolgend „Spreadshirt“), Gießerstraße 27, 04229 Leipzig veranstaltet werden. Bedingungen und Regelungen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Wettbewerb – z.B. auf der Seite zum Design-Wettbewerb – angegeben werden („Zusatzbedingungen“), gehen diesen allgemeinen Teilnahmebedingungen vor.

1. Teilnahme und Gewinn

Die Art und Weise der Teilnahme an dem Design-Wettbewerb sowie der/die Gewinn(e) werden in den Zusatzbedingungen zum jeweiligen Wettbewerb angegeben.

2. Teilnahmevoraussetzungen und Durchführung des Design-Wettbewerbs

- (a) Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahren, die bei Spreadshirt ein Partner-Konto eröffnet haben.
- (b) Der Design-Wettbewerb wird in zwei Etappen durchgeführt, wobei die genauen Zeiträume der Etappen in den Zusatzbedingungen angegeben sind. Zunächst findet ein Design-Wettbewerb statt, in dem Spreadshirt-Partner*innen die Möglichkeit haben, maximal ein Design zum Thema des Wettbewerbs bei Spreadshirt einzureichen. Dazu müssen die Teilnehmenden in ihrem Account ein neues Design zu dem bestimmten Thema des Wettbewerbs bereitstellen und dieses Design in ihrem Spreadshop innerhalb des Zeitraums, der in den Zusatzbedingungen angegeben ist, veröffentlicht haben. Vorher veröffentlichte Designs werden nicht berücksichtigt. Der Link wird dann per E-Mail oder als Direktnachricht auf Instagram an die Jury übersendet.
- (c) Aus allen Einreichungen werden zunächst 10 Designs durch eine Jury von Spreadshirt nach den folgenden Kriterien ausgewählt: Erscheinungsbild auf dem Produkt (Artikel), Kreativität, Originalität & Fertigkeit, Themenbezug. Über die so ausgewählten Designs findet in einem zweiten Schritt eine Abstimmung durch Kund*innen und Spreadshirt-Partner*innen statt. Das Design mit den meisten abgegebenen Stimmen gewinnt den Wettbewerb. Die nachfolgenden Designs werden entsprechend des Abstimmungsergebnisses geordnet.
- (d) Die Teilnahme am Design-Wettbewerb sowie die Inanspruchnahme des Gewinns sind für die Teilnehmer*innen kostenfrei.
- (e) Die Einräumung von Nutzungsrechten an den Designs zu Gunsten von Spreadshirt erfolgt allein auf Grundlage der weiteren vertraglichen Vereinbarungen zwischen Spreadshirt und den Teilnehmer*innen, z.B. den Spreadshirt Partner-AGB. Durch die Teilnahme am Design-Wettbewerb werden Spreadshirt keine Nutzungsrechte gewährt.

3. Abwicklung

- (a) Die Gewinner*innen werden nach Beendigung des Design-Wettbewerbes zeitnah per E-Mail über die im Partner-Konto angegebene E-Mail-Adresse über den Gewinn benachrichtigt und um Bestätigung der Annahme des Gewinns gebeten. Nach Bestätigung der Annahme des Gewinns werden Gutscheine an die im Partner-Konto angegebene E-Mail-Adresse versendet.

- (b) Bestätigt der Gewinner bzw. die Gewinnerin die Annahme des Gewinns nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen, verfällt der Gewinn. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein (z.B. ungültige E-Mail-Adresse), ist Spreadshirt nicht verpflichtet, die richtige Adresse auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhaften Kontaktdaten ergeben, gehen zulasten der Teilnehmer*innen.
- (c) Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Teilnehmende können auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall wird ein neuer Gewinner bzw. eine neue Gewinnerin ermittelt.

4. Verantwortlichkeit und Freistellung

- (a) Spreadshirt ist nicht verpflichtet, die von Teilnehmenden bereitgestellten Designs auf potenzielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Spreadshirt ist jedoch berechtigt, Designs abzulehnen, sofern sie nach der Einschätzung von Spreadshirt rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.
- (b) Der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin stellt Spreadshirt von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der von dem Teilnehmer bzw. der Teilnehmerin bereitgestellten Inhalte entstanden sind. Sie erklären sich bereit, Spreadshirt in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

5. Vorzeitige Beendigung

Spreadshirt behält sich das Recht vor, den Design-Wettbewerb jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Design-Wettbewerbs zu gewährleisten.

6. Teilnahmeausschluss

Spreadshirt behält sich das Recht vor, im Falle eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, Teilnehmende von der Teilnahme am Design-Wettbewerb auszuschließen. Das gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin falsche Angaben macht oder eingereichte Designs geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen.

7. Datenschutzhinweise

- (a) Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist die sprd.net AG, Gießlerstraße 27, 04229 Leipzig, Deutschland. Du erreichst uns unter folgenden Kontaktdaten: Telefon: + 49 (0) 341 59 400 5900; Fax: + 49 (0) 341 59 400 5499; E-Mail: privacy@spreadshirt.net. Unseren externen Beauftragten für den Datenschutz erreichst Du unter der Anschrift ISiCO Datenschutz GmbH, Am Hamburger Bahnhof 4, 10557 Berlin, Deutschland; per Telefon unter + 49 (0) 30 213 002 850 oder per E-Mail unter berlin@isico-datenschutz.de.
- (b) Für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Dir: Nutzernamen. Für die Gewinnabwicklung verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Dir: Name, E-Mail-Adresse, ggf. Deine Postanschrift. Die Verarbeitung der vorstehenden Daten ist für die Durchführung des Gewinnspiels und die Gewinnabwicklung erforderlich. Im Fall einer Nichtbereitstellung der Daten ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich. Rechtsgrundlage für die genannten Verarbeitungen Deiner personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO.

- (c) Bei Vorliegen der jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen hast Du folgende Datenschutzrechte hinsichtlich der Dich betreffenden personenbezogenen Daten: Recht auf Auskunft, Recht auf Erhalt einer Kopie, Recht auf Berichtigung oder Löschung, Recht auf Vervollständigung, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit. Du hast zudem das Recht, Dich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren. Die für Spreadshirt zuständige Datenschutz-Aufsichtsbehörde ist: Sächsischer Datenschutzbeauftragter, Devrientstraße 5, 01067 Dresden.
- (d) Deine personenbezogenen Daten werden von uns verarbeitet, solange dies für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist. Im Falle eines Gewinns können die Daten aufgrund handels- und steuerrechtlicher Vorgaben darüber hinaus verarbeitet werden (Regelfrist zehn Jahre). Von Vorstehendem unberührt ist die Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage einer weiteren Rechtsbeziehung mit Dir, insbesondere die Verarbeitung aufgrund eines Vertrags mit Dir als Spreadshirt-Partner.

8. Hinweise und Bedingungen von Meta

- (a) Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen Spreadshirt, den Teilnehmenden und Meta durch die Teilnahmebedingungen (siehe https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share) und die Datenschutzregeln von Meta (siehe <https://privacycenter.instagram.com/policy>) bestimmt.
- (b) Teilnehmende können gegenüber Meta keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Messenger-Funktion von Instagram zur Teilnahme am Design-Wettbewerb entstehen.
- (c) Sowohl Postings auf Instagram mit Informationen zum Design-Wettbewerb als auch die Teilnahme am Design-Wettbewerb über Instagram werden in keiner Weise von Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert bzw. stehen in keiner Verbindung zu Meta.
- (d) Alle Informationen und Daten, die bei der Nutzung von Instagram zur Teilnahme am Design-Wettbewerb oder bei einem Design-Wettbewerb durch die Teilnehmenden mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur Spreadshirt und nicht Meta bereitgestellt.
- (e) Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich eines Design-Wettbewerbs sind an Spreadshirt und nicht an Meta zu richten.

9. Schlussbestimmungen

- (a) Sollte eine Bestimmung der Bedingungen ungültig sein oder unwirksam werden, wird hierdurch die Wirksamkeit des übrigen Vertrages nicht berührt.
- (b) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der kollisionsrechtlichen Bestimmungen.