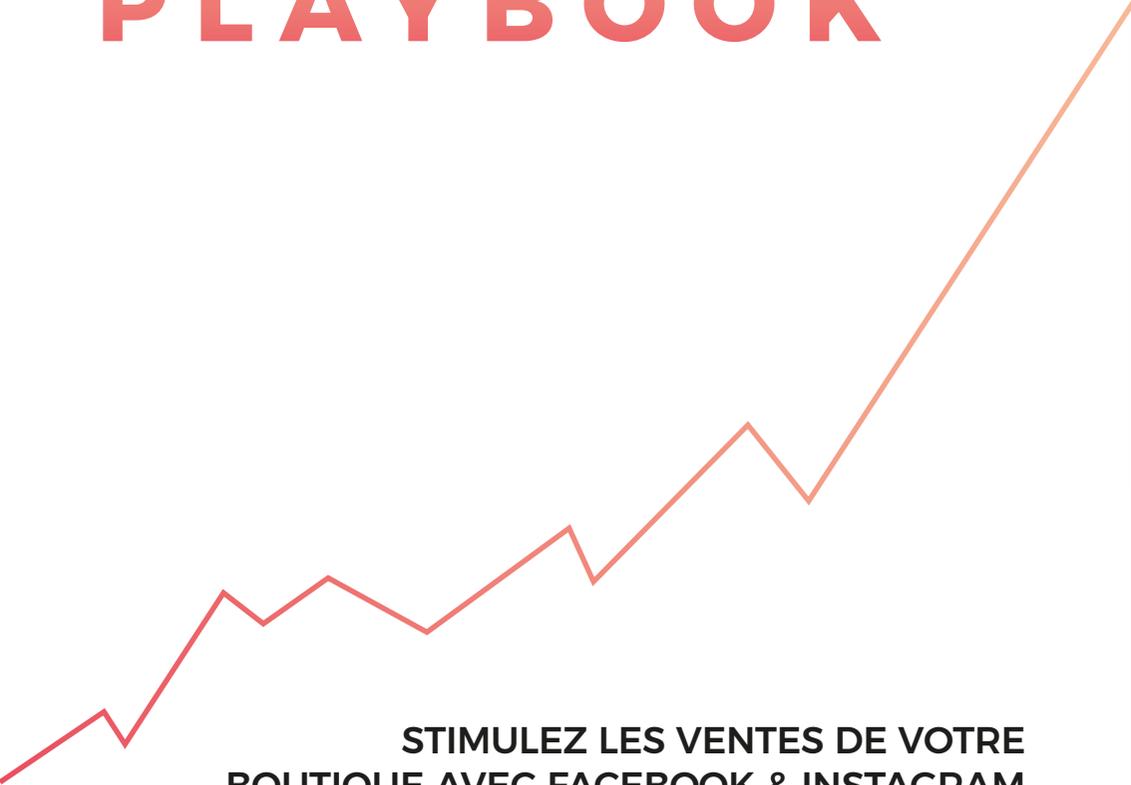


# SPREADSHOP & META BUSINESS PLAYBOOK

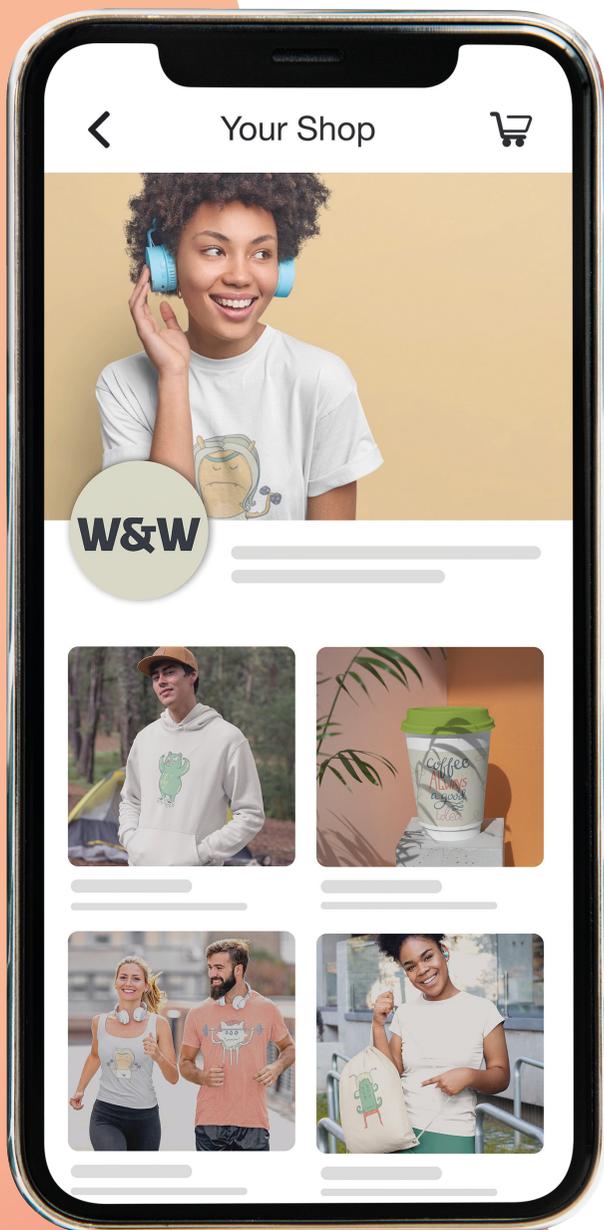


## STIMULEZ LES VENTES DE VOTRE BOUTIQUE AVEC FACEBOOK & INSTAGRAM

Les réseaux sociaux exercent une influence considérable sur nos décisions d'achat. Nous passons en moyenne deux heures par jour à faire défiler des pages Facebook, Instagram & co. Un potentiel énorme s'offre donc à vous et vos produits.

Vos campagnes peuvent faire pencher la balance à votre avantage. C'est là qu'entre en jeu l'intégration au Meta Business, vous permettant de profiter d'outils efficaces pour booster vos ventes.





## Intégration Spreadshop au Meta Business

**Placement optimisé de produits** – Avec vos publicités et les outils Meta Business, vous mettez les produits de votre boutique en lumière. En outre, votre clientèle trouvera plus facilement vos produits si vous les triez par catégorie. Vous offrirez ainsi une expérience d'achat sans faille.

**Ciblage précis** – Touchez avec précision tou-te-s les intéressé-e-s par les produits de votre boutique et les personnes susceptibles de les acheter. Vous pouvez ainsi tirer un maximum de votre clientèle cible.

**Analyses détaillées** – Mesurez l'impact de vos campagnes et publicités avec les outils de Meta Business. Vous découvrirez ainsi lesquelles de vos annonces sur Facebook cartonnent le mieux et comment ajuster vos campagnes pour améliorer votre trafic.

## META BUSINESS À VOTRE SERVICE

### Nouvelle vitrine pour votre boutique

Mettez en place les vitrines de votre boutique sur Facebook et Instagram pour les applications Meta. C'est facile ! De plus, les pages se chargent plus rapidement que sur les sites d'e-commerce traditionnels.

**Utilisation simple** – Créez et gérez les vitrines de votre boutique pour Facebook et Instagram à partir d'un seul et même endroit. Vous avez le contrôle sur l'apparence et le contenu.

**Gestion simple** – Reliez le catalogue de votre boutique ou créez un nouveau catalogue. Ajoutez de nouveaux produits, faites la promo et vendez en quelques clics.

**Achats sécurisés** – Profitez des systèmes de sécurité pour renforcer la confiance de votre clientèle et surtout, pour la protéger.

### Catalogue Boutique

Avec le catalogue de votre boutique, vous gérez vos produits sur Facebook et Instagram. Le catalogue contient toutes les informations pertinentes sur vos produits pour en faire la promotion ou les mettre en vente.

**Visibilité accrue** – Plus vos descriptions de produits sont détaillées, plus il est facile de trouver vos produits. Utilisez les filtres et les recommandations pour augmenter encore plus votre visibilité.

**Personnalisation accrue** – Concentrez-vous sur votre clientèle cible pour détailler vos produits et personnaliser autant que possible l'expérience d'achat.

**Synchronisation des produits** – Le catalogue de votre boutique se synchronise automatiquement avec le Meta Business Manager. Toutes les modifications que vous apportez à votre Spreadshop s'appliquent automatiquement à votre catalogue Facebook.

### Annonces publicitaires

Créez des annonces Facebook en vous basant directement sur votre catalogue et adaptez-les dynamiquement en fonction de vos différentes clientèles cibles. Personnalisez différents groupes cibles pour toucher toutes les personnes avec des annonces dynamiques. Différentes options de ciblage sont à votre disposition.

**Gestion efficace des campagnes** – Faites la promotion de tout votre catalogue de produits en une seule fois. Plus besoin de créer une annonce individuelle pour chaque produit.

**Au bon moment et au bon endroit** – Touchez avec vos campagnes dynamiques votre clientèle au bon moment et sur l'appareil adéquat.

**Nouvelle clientèle** – Utilisez la fonction Audience Lookalike pour cibler de nouvelles personnes. Vous élargirez ainsi votre audience aux personnes qui ne se trouvent pas encore dans votre clientèle cible.

