

# SPREADSHOP & META BUSINESS PLAYBOOK

## STEIGERE DEINE SHOP-VERKÄUFE MIT FACEBOOK UND INSTAGRAM

Die sozialen Medien haben einen enormen Einfluss auf unser tägliches Einkaufsverhalten. Im Schnitt verbringen wir täglich zwei Stunden damit, uns durch Facebook, Instagram & Co. zu scrollen. Eine Menge Zeit also,

in der Ads und beworbene Beiträge ihre Wirkung entfalten können. Mit Spreadshops Meta Business Integration nutzt auch Du all diese Tools und Features, um Deine Verkäufe massiv zu steigern.





## Das kann unsere Meta Business Integration

**Produkte perfekt platzieren:** Nutze den Facebook-Shop, Anzeigen und weitere Business-Tools, um Deine Produkte in den Vordergrund zu stellen. Mach es Deinen Kund\*innen so leicht wie möglich, Deine Produkte zu finden, indem Du sie nach Kategorien ordnest und somit ein bequemes und nahtloses Einkaufserlebnis schaffst.

**Neues Publikum ansprechen:** Finde neue Kund\*innen, die sich für Deine Produkte interessieren und sie mit hoher Wahrscheinlichkeit auch kaufen würden. Hol alles aus Deiner Zielgruppe raus.

**Erfolge messen und optimieren:** Mit den Meta Business-Tools hebst Du Dein Marketing auf eine ganz neue Stufe. Verfolge genau, wie Du mit welchen Facebook-Anzeigen Deine Shop-Verkäufe am effektivsten steigerst und nutze Facebooks-Tools, um den Traffic in Deinem Shop zu steigern.

## DAS BIETET DIR META BUSINESS

### Shop-Schaufenster

Bau Dir Deine eigenen Shop-Schaufenster für die Meta-Apps. Die Shop-Schaufenster für Facebook und Instagram sind leicht zu bedienen und laden schneller als herkömmliche E-Commerce-Seiten.

**Einfach zu bedienen:** Gestalte und betreue Deine Shop-Schaufenster für Facebook und Instagram von einem Ort aus. Das Aussehen und der Inhalt liegen komplett in Deiner Hand.

**Einfach zu managen:** Verbinde Deinen bestehenden Shop-Katalog oder erstelle einen neuen Katalog. Füge neue Produkte hinzu, vermarkte und verkaufe sie mit wenigen Klicks.

**Sicheres Shoppen:** Sicherheitsfunktionen machen das Einkaufen in Deinem Shop sicher und schützen Deine Kund\*innen.

### Shop-Katalog

Mit Deinem Shop-Katalog managst Du Deine Produkte auf Facebook und Instagram. Der Katalog enthält alle relevanten Informationen zu Deinen Produkten, um sie zu bewerben oder zu verkaufen.

**Sichtbarkeit erhöhen:** Umso detaillierter Deine Produktbeschreibungen sind, desto leichter werden Deine Produkte gefunden. Nutze Filter und Empfehlungen, um Deine Sichtbarkeit weiter zu steigern.

**Personalisierung stärken:** Fokussiere bei den Produktdetails auf Deine Zielgruppe und gestalte das Einkaufserlebnis so persönlich wie möglich.

**Produkte synchronisieren:** Dein Shop-Katalog synchronisiert sich automatisch mit dem Meta Business Manager. Alle Änderungen, die Du in Deinem Spreadshop vornimmst, werden automatisch in Deinen Facebook-Katalog übernommen.

### Anzeigen

Erstelle Facebook-Anzeigen direkt auf Basis Deines Katalogs und passe diese dynamisch an unterschiedliche Personen Deiner Zielgruppe an. Nutze benutzerdefinierte Zielgruppen, um mit dynamischen Anzeigen und unterschiedlichen Targeting-Optionen all Deine Kund\*innen individuell anzusprechen.

**Effektives Kampagnen-Management:** Bewirb Deinen gesamten Produkt-Katalog auf einmal und spar Dir den Aufwand, für jedes Produkt eine eigene Anzeige zu erstellen.

**Zur richtigen Zeit am richtigen Ort:** Mit dynamischen Anzeigenkampagnen erreichst Du Deine Nutzer\*innen zur richtigen Zeit auf dem passenden Gerät.

**Neue Kund\*innen finden:** Nutze das Lookalike Audience Feature, um neue Kund\*innen anzusprechen. So findest Du neue, interessierte Kund\*innen, die sich bisher nicht in Deiner Zielgruppe befinden.

Folge uns für mehr Infos auf:



**spreadshop\_de**



**Spreadshop Deutschland**



**spreadshop**

SO GEHT MERCHANDISING